

## ALERTE MÉDIA

### STRATASYS PRÉSENTE SA COLLECTION SSYS 2Y22 REFLECTION AU SALON PREMIÈRE VISION PARIS, DU 5 AU 7 JUILLET

*Cette collection se compose de vêtements haut de gamme, d'accessoires sur mesure et d'articles de luxe exclusifs et imprimés en 3D, qui reflètent l'impact social du passé le plus récent*

La collection SSYS 2Y22 *Reflection* est présentée au salon Première Vision Paris. Créée à l'aide de la nouvelle imprimante 3D J850™ TechStyle™ de Stratasys, cette collection conçue et soigneusement sélectionnée par Stratasys est le fruit d'une étroite collaboration avec sept groupes de stylistes. Parmi les modèles exclusifs proposés figurent des robes, des costumes et vêtements de jour, mais aussi des luminaires, des emballages de luxe, des produits cosmétiques, des sacs à main, des accessoires, des chaussures, et bien plus encore.

« *Reflection* illustre l'impact des changements survenus dans le monde ces deux dernières années à travers des créations de mode et de design innovantes », a déclaré Naomi Kaempfer, directrice de l'art, du design et de la mode chez Stratasys. « La collection met l'accent sur trois piliers principaux : la sphère privée, l'inclusion sociale et la fabrication responsable. »

**La sphère privée** : ces dernières années, nous avons pris conscience de la nécessité de rapprocher notre sphère privée de l'espace public. Un besoin qui s'exprime dans une mode et un design identitaire reflétant à la fois intimité, émotion et vulnérabilité, à travers des vêtements de jour et d'intérieur évoquant une certaine douceur.

**L'inclusion sociale** : ces deux dernières années, nous avons dû faire face à de graves injustices sociales, notamment en matière d'égalité entre les sexes et d'ethnicité. Cette collection, qui est une célébration de notre humanité partagée, souligne notre sensibilité croissante envers la vie en communauté, l'inclusion sociale et les nationalités.

**La fabrication responsable** : notre objectif est de créer des modèles qui dureront des années et s'adapteront à toutes les saisons. Cette approche permet de réduire les déchets tout en donnant à chaque pièce une histoire unique, dans la mesure où le processus de fabrication est plus intentionnel. Notre collection privilégie ainsi la « slow fashion », la fabrication responsable, la durabilité et le respect de la planète et de son écologie.

Les sept groupes de stylistes qui contribuent à la collection SSYS 2Y22 sont les suivants :

- **Karim Rachid** est l'un des stylistes les plus prolifiques de sa génération. Avec plus de 4 000 modèles en production, 400 récompenses et une présence dans plus de 35 pays, Karim est aujourd'hui une véritable légende du design. Chaque pièce de son répertoire reflète le style caractéristique de l'art graphique et géométrique. Ses conceptions interdisciplinaires, transformées numériquement de la 2D à la 3D, conforment une gamme de sacs à main et de robes de luxe convenant aussi bien à des contextes décontractés qu'à des événements plus élégants.
- **Jasna Rok Lab** est un studio maintes fois récompensé, sachant allier une technologie de pointe et une mode innovante axée sur la physiologie des sentiments. Jasna Rokegem a travaillé en collaboration avec le designer 3D Travis Fitch, en utilisant les logiciels Rhino et CLO3D pour traduire des valeurs EQ en structures algorithmiques 3D. Cette collection Trypophilia reproduit les méridiens qui traversent notre corps, reflétant les emplacements physiques et le langage de chacune de nos émotions : tristesse, bonheur, colère et peur.
- **Ganit Goldstein** est une styliste de mode et une chercheuse en textiles intelligents spécialisée dans le développement de la mode imprimée en 3D. Le style de Ganit s'inspire de textures que l'on retrouve dans la nature au fil des quatre saisons, des feuilles d'automne qui craquent sous nos pieds aux douces fleurs de printemps. Elle réussit à simuler la façon dont la lumière naturelle joue avec ces éléments, apportant des couches supplémentaires en profondeur dans ses modèles de vestes. Sa collection « GnoMon » constitue une nouvelle approche de la personnalisation des textiles et réinvente la notion de tendance et d'intemporalité des saisons dans le monde de la mode.
- **FORÆVA** est un laboratoire de design multidisciplinaire cofondé par la styliste de mode Lana Dumitru et l'architecte Vlad Tenu. La broderie numérique transculturelle de FORÆVA donne un aperçu fascinant de la façon dont il est possible de nouer des liens sociaux à travers la narration. La collection se base sur des motifs ethniques classiques roumains adaptés à la vie moderne. Tout en nous rapprochant de ces cultures, ses pièces imprimées en 3D renferment des significations cachées que seule une observation attentive peut dévoiler.
- **Assa Studio** est à la pointe de l'exploration du potentiel créatif de la fabrication additive depuis plus de dix ans. Assa Ashuach a créé plusieurs modèles pour la collection, dont un luminaire unique et une pochette personnalisable inspirée de l'origami, imprimée en cuir végétal Dinamicamiko. Sa chaussure innovante Evolve, imprimée en 3D et

actuellement exposée au musée du futur de Dubaï, contient une semelle intermédiaire personnalisée « Evolve Sensor » qui étudie et enregistre les données de mouvement de son porteur.

- **Illusory Material** est un studio de design basé à San Francisco, co-créé par Jiani Zeng et Honghao Deng, spécialisé dans la recherche optique et logicielle. Ces deux designers et chercheurs réputés sont connus pour leurs travaux sur l'effet lenticulaire, qu'ils mettent en application à travers ce nouveau flacon de parfum rechargeable, unique en son genre !
- **KAIMIN**, qui milite en faveur de la communauté LGBTQIA+, a travaillé avec Bjork, Lady Gaga et Beyonce. Basée à New York, cette marque de mode fluide a conçu, en collaboration avec Travis Fitch, trois nouvelles pièces au caractère inclusif : un body, une robe et une veste qui s'inspirent de l'architecture urbaine paramétrique de New York.

Shamir Shoham, vice-président du design chez Stratasys, a déclaré : « Grâce aux partenariats mis en œuvre avec des stylistes et des maisons de mode, nous avons pu lancer sur le marché une collection innovante créée à l'aide de la technologie d'impression 3D. Nous pensons que l'impression 3D est l'avenir de l'innovation dans le domaine de la mode et du design. En permettant d'adapter et de personnaliser des pièces de tissu imprimées en 3D, elle ouvre aux stylistes et aux fabricants de mode des possibilités infinies. »

Stratasys a noué un partenariat avec Dyloan et la D-house de Milan, un centre d'excellence en matière d'innovation pour l'évolution de la technologie de la mode qui prouve la polyvalence des applications d'impression 3D, de la conception à la production, grâce à la technologie Stratasys 3DFashion™. Des pièces de la collection *Reflection* et la technologie Stratasys 3DFashion seront présentées à la D-house tout au long de la Milan Design Week. La technologie Stratasys est également au cœur de la nouvelle D-House Academy, une école de formation pour les stylistes de mode en Italie, qui contribue à modifier les flux de travail dans le domaine du design pour refléter les capacités de la technologie.

La J850 TechStyle permet aux stylistes et aux fabricants de mode d'imprimer en 3D directement sur du textile et des vêtements dans une gamme illimitée de couleurs, de transparences et de matériaux souples. Dotée de la technologie unique 3DFashion, qui permet de faire adhérer le polymère à jet d'encre sur différents types de textiles, cette imprimante est à l'origine de

l'expansion de la technologie PolyJet™ dans la fabrication de la haute couture, des articles de luxe et des accessoires.

Lidewij Edelkoort, spécialiste de la mode de renommée internationale et prévisionniste des tendances, a déclaré qu'il existait depuis longtemps un intérêt pour une imprimante 3D capable d'imprimer sur les tissus et les vêtements, avec d'innombrables applications créatives potentielles pour les stylistes de mode. Prévoyant une réponse enthousiaste de la part de l'industrie, elle a ainsi déclaré : « De l'artisanat décoratif à l'ingénierie créative, cette machine hybride de Stratasys nous est proposée comme une réponse à un million de prières, permettant l'ascension de l'embellissement pour un public inclusif. »

*Reflection* est présentée au salon Première Vision du 5 au 7 juillet, au stand 5B3, Hall 5 du Parc d'Expositions Paris Nord à Villepinte. Pour en savoir plus sur les solutions de la technologie 3DFashion de Stratasys et sur la collection SSYS 2Y22 *Reflection* [en ligne](#).

**Stratasys**, à la pointe de la technologie de fabrication additive à l'échelle mondiale, propose des solutions d'impression 3D innovantes pour des secteurs tels que l'aéronautique, l'automobile, les produits de consommation et les soins de santé. Grâce à des imprimantes 3D intelligentes et connectées, des matériaux polymères, un écosystème logiciel et des pièces à la demande, les solutions Stratasys offrent des avantages compétitifs à chaque étape de la chaîne de valeur du produit. Les plus grandes organisations du marché se tournent vers Stratasys pour transformer la conception de leurs produits, renforcer la flexibilité de leurs chaînes de fabrication et d'approvisionnement et améliorer les soins prodigués aux patients.

Pour en savoir plus sur Stratasys, visitez [www.stratasys.com/fr](http://www.stratasys.com/fr), le [blog](#) Stratasys, [Twitter](#), [LinkedIn](#) ou [Facebook](#). Stratasys se réserve le droit d'utiliser l'une des plates-formes de réseaux sociaux susmentionnées, y compris les sites Web de la société, pour partager du contenu, des informations non publiques, conformément à la réglementation « Regulation FD » de la SEC. Comme l'exige la loi en vigueur, Stratasys inclura également ces informations dans ses publications et mentions légales.

*Stratasys, J850, TechStyle, 3DFashion et PolyJet sont des marques commerciales de Stratasys Ltd. et/ou de ses filiales. Toutes les autres marques enregistrées appartiennent à leurs propriétaires respectifs, et Stratasys n'assume aucune responsabilité relative au choix, à la performance ou à l'utilisation de ces produits d'autres marques.*

Avis aux rédacteurs : si vous souhaitez publier des coordonnées, merci d'utiliser les adresses suivantes :

- États-Unis +800-801-6491
- Europe/Moyen-Orient/Afrique +49-7229-7772-0
- Asie-Pacifique +852 3944-8888